



Stichting Kamper Kracht fonds  
www.kamperkrachtfonds.nl  
info@kamperkrachtfonds.nl  
Bankrekening NL22 RABO 0303 4598 91

## Nieuwsbrief nr. 8, juli 2019

---

Beste lezer!

U bent betrokken bij het Kamper Kracht fonds: als donateur, lid van het Comité van Aanbeveling, doorverwijzer, aanvrager of als belangstellende. In de afgelopen tijd zonden we u elk halfjaar een nieuwsbrief om u op de hoogte te houden van de activiteiten van het fonds. Nu de eerste helft van 2019 alweer achter ons ligt, is het tijd u bij te praten. Even terzijde: als u geen nieuwsbrief meer ontvangen wilt, laat ons dat dan even weten. Dan halen wij u uit het adressenbestand.

### Aanvragen

Vorig jaar deden 65 personen en 6 groepen een beroep op het Kamper Kracht fonds. Over de eerste zes maanden van 2019 mochten we al 40 particuliere aanvragen en 1 groepsaanvraag ontvangen. De meeste aanvragen komen via hulpinstanties binnen. Een enkeling doet een aanvraag voor zichzelf. Een aantal aanvragen is afgewezen of werd doorverwezen. In het eerste halfjaar hebben we 27 keer een bedrag uitbetaald, iets meer dan de 23 keer in de eerste zes maanden van 2018. Het gemiddelde van de betalingen is vrijwel gelijk gebleven, ongeveer 390 euro per aanvraag. We betaalden in het eerste halfjaar van 2019 zodoende ruim 10.500 euro uit.

Wat wordt zoal aangevraagd? Dat is een divers geheel. We geven als voorbeeld witgoed, reiskosten wegens medische noodzaak, een bijdrage voor een (elektrische) fiets of huur, matrassen, ID-bewijzen en incidenteel een bedrag voor leefgeld. Wij vergoeden in principe alleen wanneer er geen financiële ruimte (voor een lening) via bijzondere bijstand is. Zo kwamen we ook uit bij vergoedingen voor kunstgebitten en orthodontist. Een nieuwe loot aan onze uitkeringsstam is storkosten. Vaak hebben verzamelaars zoveel spullen bijeen gesprokkeld dat hulp nodig is bij het verwijderen en afvoeren. En hulp kan men vaak wel vinden, maar voor de storkosten is dan geen dekking. Die vindt men dan bij ons fonds. Om gezondheidsredenen hebben we ook bijgedragen in brillen en maakten het zwemmen mogelijk voor een meisje van 14 jaar. Wij kunnen helpen in bijna alle leeftijdscategorieën, in 2019 van 10 tot 71 jaar.



Wat nog leuk is om te vermelden, is dat we via Be Part 30 gezinnen uit Kampen, namelijk huishoudens met kinderen tussen 6 en 12 jaar die moeite hebben om rond te komen, een extraatje konden geven. Daardoor konden ze mee doen aan het Full Color Festival.

## Donaties en bijdragen

Donaties, zoals we trouw elk jaar ontvangen van de leden van de 'Club van 200' en die van het Steunfonds Zorg Gehandicapten werden in grote dank aanvaard. Bijdragen blijven onverminderd welkom!

In april werd de jaarlijkse IJsselmuiders 1/8<sup>ste</sup> triathlon gehouden. Daarvan is een deel de opbrengst weer voor het Kamper Kracht fonds. Begin juli is de cheque van € 1.500 uitgereikt. We danken de organisatoren, Sportcentrum Sonnenberch en Goedzorg fysiotherapeuten hartelijk voor hun vrijgevigheid.



## Bestuur 1<sup>e</sup> halfjaar 2019

Vorige keer deelden we mee, dat Jenneke Woudenberg het secretariaat had overgenomen. Dit heeft ze in 2018 op een uitstekende manier gedaan. Maar het betrof wel een interim-functie. We hebben gezocht naar een secretaris en vonden die begin 2019. Jenine Kanis-Van der Linde was bereid haar schouders onder deze intensieve functie te zetten. Zij is per 4 februari als zodanig geïnstalleerd. Ons bestuur is bijzonder blij met het invullen van deze functie. Het algemeen bestuur vergaderde dit halfjaar 3 maal. Tussendoor is er regelmatig mailcontact.

## PR

Met kleine stapjes vorderen we in het opstellen van een communicatieplan. Het doel daarvan is om nieuwe clubleden te winnen en ook om meer naamsbekendheid te verkrijgen. Ook krijgt de afstemming met instanties die aanvragen voor inwoners van de gemeente Kampen verzorgen meer aandacht. Zo werken we aan het advies van de Lions om meer aan PR te doen. Er is inmiddels op Facebook een pagina van het Kamper Kracht fonds geopend. De promotiefilm die Marion van den Berg gemaakt heeft kan via onze website bekeken worden. Daarin wordt de kernboodschap die opgesteld is door Diana de Groot van UITverGROOT beeldend tot uitdrukking gebracht. Feit blijft, dat we nog hard moeten werken aan de PR zodat onze naamsbekendheid groter wordt.

---